

埃塞俄比亚咖啡国家推广体验中心 运营单位公开比选文件

第一章 比选公告

一、项目概况

埃塞俄比亚咖啡国家推广体验中心现已正式投入运营。陆港枢纽（重庆）经贸有限公司（以下简称“我司”）作为国有独资贸易企业，核心主营业务为各类商品进出口国际贸易业务。为聚焦主业、优化资产运营模式，依托线下咖啡馆实体载体打造咖啡豆贸易展示窗口、品牌宣传阵地，赋能埃塞俄比亚咖啡豆进口、分销、推广等核心贸易业务发展，现面向社会公开比选具备综合实力、丰富运营经验的优质企业，全权负责本体验中心咖啡馆板块日常整体运营管理工作。

本项目运营模式为：中选单位自主投入人力、物力开展咖啡馆全流程运营，自负盈亏；我司统筹监管门店品牌形象、产品品控、经营规范，同时以咖啡馆为线下展示平台，联动开展咖啡豆贸易招商、客户对接、产品品鉴推广等国际贸易相关工作，实现品牌展示与贸易业务双向赋能。

二、比选方式

公开比选，综合评分法。通过资格初审+综合打分评审方式，择优确定1家合格运营服务单位。

三、服务地点

重庆市沙坪坝区埃塞俄比亚咖啡国家推广体验中心指定咖啡馆经营场地。

四、服务期限

双方签订正式运营服务合同约定年限，合同期满后，我司可根据运营考核情况、合作适配度，优先与原中选单位续签合同。

五、报名及材料递交

1.递交截止时间：本公告正式发布之日起3个工作日内，逾期递交参选材料视为无效报名。

2.递交形式：纸质版参选材料（一式贰份，加盖企业公章）+电子版材料（U盘存储），一并递交至我司指定办公地点，不接受邮寄、线上单独发送等其他递交方式。

3.递交地址及联系人：沙坪坝区黄金湾智谷B1栋222办公室，联系人陶培鸿。

4.评审周期：材料递交截止日后3个工作日内完成全部资格审核、综合打分评审工作。

5.公示周期：评审结果确定后，进行5个自然日全网公示，公示期满无异议后，正式下发中选通知书。

第二章 参选单位资格及硬性条件

所有参选单位需同时满足基础信用要求及专项参选条件，未满足任意基础条件直接判定参选无效，不得进入评分环节。

一、基础信用条件

1.参选单位为合法注册、独立运营的企业法人，具备独立承担民事责任、独立履行本项目合同义务的能力；

2.未被列入国家企业信用信息公示系统严重违法失信企业名单、信用中国失信被执行人名单、重大税收违法失信主体；近三年内无食品安全事故、经营严重违法违规记录，无行政处罚相关不良记录；

3.企业经营状态正常，未处于责令停业、吊销执照、破产清算、资产冻结等影响履约的异常状态。

二、专项参选硬性条件（满分 100 分）

1.企业资质条件（满分 10 分）

-注册地址：企业注册地址位于重庆市沙坪坝区；或承诺于入选公示期满次日起 30 日内，在本区设立分公司或子公司。逾期未完成注册的，参选资格自动作废；

-存续年限：以本公告发布当日为计算节点，企业合法存续时间不少于 2 年。若在本区新设分公司或子公司，年限统一按母公司注册存续时间认定；

-注册资本：注册资本应全额实缴到位，提供验资报告或银行实缴凭证；

-经营范围：营业执照经营范围明确包含【餐饮服务】相关类目；

-评分规则：全部满足以上四项要求得 10 分，任意一项不满

足本项计 0 分。

2.过往运营案例（满分 15 分）

-参选单位需具备成熟的线下咖啡馆实体运营经验，自有或受托运营正在正常经营状态的咖啡馆数量不少于 2 家；

-佐证材料：需提供对应门店营业执照、合作运营合同(如有)、现场实景照片、完整运营案例介绍；

-评分规则：评审小组结合门店实际运营现状综合打分（资质合规性、经营规模、店铺视觉形象、宣传推广成效、客群沉淀情况等方面）；门店数量不足 2 家本项计 0 分。

3.专业人员配置（满分 10 分）

-参选单位需为本项目配备不少于 2 名专职运营服务人员，所有直接参与门店制作、服务、管理的一线人员，均持有有效期内食品从业人员健康证；

-评分规则：人员数量、资质全部达标得 10 分；人员数量不足或人员无有效健康证，本项计 0 分。

4.门店升级改造运营方案（满分 30 分）

-参选单位结合埃塞俄比亚咖啡主题、国有展示平台定位，自主编制完整门店升级改造及运营提升方案，方案需包含两大核心板块：一是装修升级方案（空间布局优化、主题氛围打造、功能区域划分、软装升级、品牌展示区改造等），须委托具备工程设计建筑行业甲级资质的单位完成方案设计，或由该资质单位出具项目可行性报告；二是产品运营提升方案（咖啡产品菜单研发、

品控管理制度、会员体系搭建、营销活动策划、品鉴推广活动、人员排班管理制度等)；

-评分规则：评审小组根据方案完整性、适配性、可行性、创新性、性价比综合打分，0-10分（基础内容缺失、完整性不足）、11-20分（内容完整，整体符合项目定位）、21-30分（方案优质、具备创新性与落地性）。

5.咖啡豆及配套产品采购承诺（满分15分）

-参选单位需出具书面承诺函，承诺项目运营周期内，咖啡馆经营所需全部埃塞俄比亚系列咖啡豆、咖啡辅料、配套周边产品，100%从我司统一采购，未经许可不得私自向第三方渠道采购同类产品；

-评分规则：按时提交合规书面承诺函得15分；未提交、承诺条款不符合要求本项计0分，取消参选资格。

6.品牌及权益维护承诺（满分20分）

-参选单位出具书面承诺函，承诺运营期间严格遵守我司管理制度，规范使用项目品牌、国有平台标识，维护我司企业形象、商誉及合法经营权益；严禁出现私自转租、转包门店、违规调价、虚假宣传、损害国有品牌形象、违反食品安全法规等行为；若出现违规行为，我司有权单方面解除合同并追究相关违约责任；

-评分规则：提交合规书面承诺函得20分；未提交或承诺条款缺失关键内容本项计0分，取消参选资格。

第三章 评审组织及评审规则

一、评审小组组建

由我司管理层组建专项评审小组，评审成员人数不少于3名。所有评审人员实行实名制独立打分，全程留存打分台账，由国际物流枢纽公司指派1名人员全程进行内部监督。

二、分数核算规则

单项得分累加为参选单位初始总分，最终得分=所有评审小组成员打分总和÷评审成员人数（四舍五入保留2位小数）。

三、中选判定标准

1.多单位参选：所有通过资格初审的参选单位，按照最终综合得分从高至低排序，排名第一位的单位确定为拟中选单位；若出现同分并列第一情况，由评审小组二次投票表决。

2.单一单位参选：仅1家单位有效报名且通过资格初审，其最终综合得分≥85分，直接确定为拟中选单位；得分低于85分，本次比选作废，重新组织公开比选。

3.拟中选单位公示5个自然日，公示期间收到有效异议的，我司将重新复核评审结果；无异议后，正式下发《中选通知书》，双方在规定时间内签订运营服务合同。

第四章 参选材料清单及编制要求

参选单位须按照以下清单顺序装订成册，所有复印件均需加盖企业鲜章，材料真实性由参选单位全权负责，弄虚作假一经查实，直接取消参选资格，并纳入我司黑名单。

1.参选报名表（企业及法人基本信息）；

- 2.企业营业执照复印件、注册资本全额实缴佐证材料；
- 3.信用查询截图：国家企业信用信息公示系统或信用中国无失信记录查询截图；
- 5.过往咖啡馆运营案例佐证材料（营业执照、合作合同、门店实景图、经营证明、宣传案例等）；
- 6.项目专职人员花名册、有效期内食品健康证复印件；
- 7.完整门店升级改造方案、产品运营提升方案、相关单位资质证明；
- 8.咖啡豆及配套产品独家从我司采购承诺函；
- 9.维护招标人品牌及合法权益专项承诺函；
- 10.参选单位认为需要补充的其他辅助证明材料。

第五章 其他事项

- 1.本次比选不收取报名费、评审费、保证金等任何费用，参选单位自主承担材料编制、现场对接等全部参选成本，无论比选结果如何，我司不承担任何补偿费用。
- 2.运营期间，中选单位需无条件配合我司开展咖啡豆品鉴、贸易招商、客户接待等配套推广工作，充分发挥线下门店展示窗口作用。
- 3.我司有权对门店品控、服务质量、品牌形象、产品采购渠道进行常态化监督考核，对违规经营行为有权要求限期整改，拒不整改可终止合同。
- 4.本比选文件所有条款最终解释权归我司所有。

综合评分表

序号	评审项目	分值	评分标准
1	企业资质条件	10	同时满足沙坪坝注册、存续2年及以上、注册资本全额实缴、经营范围含餐饮服务四项要求得10分，任一条件不满足0分
2	咖啡馆成熟运营案例	15	根据门店资质合规性、经营规模、店铺视觉形象、宣传推广成效、客群沉淀情况等方面进行打分0-15分，不足2家0分
3	专职运营人员配置	10	配备2名及以上持有有效健康证专职人员得10分，不满足0分
4	门店升级及运营方案	30	根据装修升级、产品运营两大板块方案完整性、落地性、适配性综合打分0-30分
5	产品独家采购承诺	15	提交合规书面承诺函得15分，未提交或不符合要求0分
6	品牌权益维护承诺	20	提交合规书面承诺函得20分，未提交或不符合要求0分
合计总分		100	——